

Số: /KH-UBND

Y Tịch, ngày 05 tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Thực hiện truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn xã Y Tịch

Thực hiện Kế hoạch số 100/KH-UBND ngày 22/3/2024 của UBND huyện Chi Lăng kế hoạch thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn huyện Chi Lăng; Quyết định số 5510/QĐ-UBND ngày 19/12/2023 của UBND huyện Chi Lăng về giao mục tiêu, nhiệm vụ, kế hoạch vốn đầu tư công và kế hoạch vốn thực hiện các Chương trình mục tiêu quốc gia năm 2024 huyện Chi Lăng.

UBND xã Y Tịch ban hành Kế hoạch thực hiện truyền thông về giảm nghèo đa chiều thuộc Dự án 6: Truyền thông và giảm nghèo về thông tin, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2024 trên địa bàn xã cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường truyền thông, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội về mục đích, ý nghĩa, nội dung, giải pháp của Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình) nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội góp phần huy động nguồn lực thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững; truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

a) Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và mang tính nhân văn sâu sắc.

b) Truyền thông về công tác giảm nghèo phải kịp thời, chính xác, đúng quy định của pháp luật và được triển khai sâu rộng từ tỉnh đến cấp cơ sở với nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của mỗi địa phương, cơ sở; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp Nhân dân.

c) Truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, định hướng, cơ chế, chính sách, chương trình giảm nghèo để thực hiện đúng, kịp thời và hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

- Người nghèo, người dân tại các thôn thực hiện Chương trình;
- Các tổ chức và cá nhân có liên quan.

2. Nội dung truyền thông

- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chuyên mục, phóng sự, ấn phẩm truyền thông về giảm nghèo bền vững;
- Tuyên truyền, giáo dục, nâng cao nhận thức và trách nhiệm các cấp, các ngành và toàn xã hội về công tác giảm nghèo;
- Xây dựng, tổ chức thực hiện các chương trình thông tin và truyền thông định hướng cho người dân tham gia, thụ hưởng Chương trình; tiếp cận các dịch vụ xã hội cơ bản về việc làm, giáo dục nghề nghiệp, đi làm việc ở nước ngoài theo hợp đồng, y tế, giáo dục, nhà ở, nước sạch và vệ sinh, thông tin, trợ giúp pháp lý, trợ giúp xã hội và bình đẳng giới;
- Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở các cấp, các ngành, nhất là cơ sở;
- Tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các địa phương, cộng đồng, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo.

3. Hình thức truyền thông

Năm 2024, tập trung truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững bằng nhiều hình thức: đưa tin, làm phóng sự phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng; tổ chức thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”; Tổ chức các hoạt động đối thoại chính sách về giảm nghèo ở cấp xã; Tham gia các hội thi, hội nghị truyền thông do cấp trên tổ chức.

4. Thời gian thực hiện: Từ tháng 3/2024 đến tháng 12/2024.

III. KINH PHÍ

Từ nguồn kinh phí thực hiện Tiểu dự án 2, thuộc Dự án 6, Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức phụ trách lao động thương binh xã hội: Xây dựng kế hoạch, phối hợp với các cán bộ, công chức liên quan và trực tiếp thực hiện phong trào thi đua “Cả nước chung tay vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, biểu dương, khen thưởng các thôn, hộ nghèo và tổ chức, cá nhân có thành tích xuất sắc trong lĩnh vực giảm nghèo giai đoạn 2021-2025. Tuyên truyền các tờ rơi, sổ tay, áp phích để cấp cho các thôn các Chương trình mục tiêu quốc gia của cấp xã.

2. Công chức văn hóa phụ trách thông tin: truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững bằng nhiều hình thức: đưa tin, làm phóng sự phát sóng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

3. Công chức tài chính kế toán: Phối hợp cùng công chức văn hóa phụ trách lao động thương binh xã hội và công chức văn hóa thông tin xem kinh phí thực hiện để thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

4. Các thôn trên địa bàn xã: Phối hợp cùng công chức văn hóa xã hội và công chức văn hóa thông tin thực hiện tốt các nội dung truyền thông. UBND xã yêu cầu các cán bộ, công chức liên quan và các thôn trên địa bàn nghiêm túc triển khai thực hiện; trong quá trình thực hiện phát sinh khó khăn, vướng mắc liên hệ công chức văn hóa xã hội để được hướng dẫn, giải đáp.

Nơi nhận:

- Phòng LĐTĐBXH&DT huyện;
- TT đảng ủy;
- CT, Phó CT UBND xã;
- Các công chức liên quan,
- UB MTTQ VN và các tổ chức CT-XH xã;
- Các thôn trên địa bàn;
- Lưu: VT, VHXX(HTN)

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Việt Lào