

Số: /KH-UBND

Y Tịch, ngày tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH
Phát triển kinh tế số trong nông nghiệp năm 2022

Căn cứ Công văn số 597/UBND-VHTT ngày 08/4/2022 của Ủy ban nhân dân huyện Chi Lăng về việc tiếp tục phát triển kinh tế số trong nông nghiệp năm 2022, Thực hiện Kế hoạch số 23/KH-UBND ngày 19/01/2022 của UBND huyện Chi Lăng thực hiện Nghị quyết số 49-NQ/TU, ngày 28/9/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Lạng Sơn đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn huyện Chi Lăng, Kế hoạch số 120/KH-UBND ngày 14/4/2022 của UBND huyện Chi Lăng về phát triển kinh tế số trong nông nghiệp năm 2022.

Ủy ban nhân dân xã Y Tịch xây dựng Kế hoạch phát triển kinh tế số trong nông nghiệp năm 2022, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường đẩy mạnh tuyên truyền làm cho người dân, doanh nghiệp ngày càng nhận thức và có sự chuyển biến rõ hơn về vai trò và xu thế của phát triển kinh tế số, có sự đổi mới về tư duy, phương thức, quy trình sản xuất, chế biến, vận chuyển, giao dịch, tiêu thụ sản phẩm hàng hóa bằng việc sử dụng công nghệ số, mạng internet vào trong các quá trình này, từ đó nâng cao hiệu quả lao động, hiệu quả sản xuất kinh tế, nâng cao đời sống cho người dân trên địa bàn xã.

- Tập trung phát triển kinh tế số lĩnh vực nông nghiệp, dịch vụ nông nghiệp nhằm góp phần nâng cao giá trị sản phẩm, giá trị thương hiệu cho các sản phẩm là thế mạnh và là đặc trưng của địa phương. Tạo ra được chuỗi các giá trị trong quá trình sản xuất, dịch vụ vận chuyển, giao dịch và tiêu thụ các sản phẩm. Giúp kinh tế địa phương phát triển bền vững, hiệu quả.

- Tiếp tục phát huy những kết quả đạt được trong việc triển khai phát triển mở cửa hàng số, phát triển kinh tế số trong thời gian qua: Duy trì, phát triển các gian hàng điện tử trên các sàn giao dịch điện tử; tiếp tục phát triển tài khoản thanh toán điện tử; phát triển mở rộng không gian, phạm vi bán hàng, đối tượng người mua,... Tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản của huyện Chi Lăng nói chung, xã Y Tịch nói riêng ra ngoài huyện, tỉnh và trên phạm vi toàn quốc.

2. Yêu cầu

- Tổ chức triển khai phát triển kinh tế số phải phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ, nhu cầu, điều kiện và tình hình thực tế của địa phương. Đáp ứng nhu cầu của các doanh nghiệp, bảo đảm thiết thực hiệu quả.

- Quá trình triển khai phát triển kinh tế số phải bảo đảm đúng tiến độ và thời gian quy định; có sự lãnh đạo, chỉ đạo của chính quyền, có sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, tổ chức, đoàn thể; có sự tuyên truyền, khích lệ, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp tích cực tham gia; có sự chỉ đạo, kiểm tra, đôn đốc thường xuyên.

II. NỘI DUNG

- Tiếp tục duy trì trên 500 cửa hàng số đã mở trên địa bàn xã. Phấn đấu mở mới thêm được từ 10 cửa hàng.

- Duy trì, phát huy hiệu quả tổ công nghệ số cộng đồng, cửa hàng số đầu tàu.

- Rà soát, tổng hợp, đánh giá các cửa hàng số và các hợp tác xã tại địa phương

- Các tổ công nghệ cộng đồng phối hợp với Bưu điện huyện, Viettel Chi Lăng tiếp tục hướng dẫn, phát triển số cửa hàng mới trên sàn giao dịch tại địa phương. Xây dựng phương án vận chuyển tối ưu, đảm bảo chất lượng sản phẩm, thời gian vận chuyển, quy trình đóng gói, bảo quản, phân phối sản phẩm, quy trình giao dịch. Công khai minh bạch phí vận chuyển để người sản xuất, người tiêu thụ và các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp được biết.

- Phát triển 50% dân số trên địa bàn (từ 15 tuổi trở lên) cài đặt, sử dụng app tài khoản thanh toán điện tử, app Công dân số - Xứ Lạng và app người mua của 02 sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn hoặc langson.voso.vn.

- Mỗi cán bộ, công chức, viên chức trên địa bàn hàng tháng tham gia mua ít nhất 01 sản phẩm trên một trong hai sàn thương mại điện tử postmart.vn hoặc voso.vn.

- Phấn đấu tổng doanh số bán hàng trên sàn thương mại điện tử langson.postmart.vn, langson.voso.vn. và các sàn giao dịch khác trên địa bàn toàn xã đạt 50 triệu đồng.

III. NIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Thúc đẩy sự tham gia của toàn xã hội

Tăng cường sự lãnh đạo chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, sự vào cuộc của các tổ chức, đoàn thể, doanh nghiệp, hợp tác xã tại địa phương trong việc duy trì, phát triển các gian hàng số trên các sàn giao dịch. Thúc đẩy các hộ đầu tàu, hợp tác xã hoạt động hiệu quả chủ động đưa các sản phẩm đặc trưng lên giới thiệu và thực hiện giao dịch trên sàn giao dịch điện tử.

2. Tiếp tục duy trì và phát triển thêm số cửa hàng số, tài khoản thanh toán điện tử.

- Chú trọng phát triển kinh tế số tại hợp tác xã, nhóm kinh doanh, sản xuất, hộ kinh doanh dịch vụ.

- Tham gia các lớp đào tạo, tập huấn cho Ban Chỉ đạo, tổ công nghệ số cộng đồng, từ đó phát huy vai trò của các tổ công nghệ số cộng đồng trong việc hỗ trợ, hướng dẫn người dân, doanh nghiệp thực hiện thành thạo các kỹ năng mở tài khoản, đăng thông tin sản phẩm, giao dịch.

3. Nâng cao hiệu quả trong việc thực hiện giao dịch, tiêu thụ sản phẩm nông sản.

- Tăng cường tuyên truyền người dân, doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất các sản phẩm theo hướng an toàn, sản phẩm sạch, sản phẩm OCOP, sản phẩm theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP; tăng cường đầu tư xây dựng tem, nhãn, chỉ dẫn địa lí, thương hiệu sản phẩm hàng hóa; đảm bảo việc đăng, quảng bá và bán sản phẩm phải đúng, đảm bảo chất lượng đến khách hàng và người tiêu dùng.

- Tổ chức cho các hộ đầu tàu và người dân, doanh nghiệp tham gia các lớp tập huấn về kỹ năng quảng bá, giới thiệu sản phẩm, kỹ năng bán hàng trên mạng.

4. Đẩy mạnh công tác truyền thông

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, lãnh đạo, công chức, viên chức và người dân tích cực tham gia phát triển kinh tế số tại địa phương dựa trên các sản phẩm đặc trưng thế mạnh. Đẩy mạnh công tác biên tập tin, bài, nội dung về kinh tế số tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, trên Đài truyền thanh xã.

- Thống nhất thông điệp của chương trình với những nội dung chính: “*Kinh tế số, cửa hàng số, thanh toán điện tử, xã hội số tại nông thôn*” để tạo sự đồng thuận cao trong xã hội, nâng cao nhận thức cho người dân, thay đổi tư duy, phương thức, cách thức quy trình tiêu thụ sản phẩm, hàng hóa nhằm đạt mục tiêu gia tăng giá trị, nâng cao năng suất lao động cho nông nghiệp.

- Đưa tin sâu về quá trình triển khai, người dân tham gia, một số gương điển hình trong kinh tế số, cửa hàng số, về tình hình thực tiễn tại cơ sở.

- Hàng tháng, quý, năm lựa chọn 02 nhân vật điển hình là hộ gia đình, doanh nghiệp, hợp tác xã đã có giao dịch thành công, doanh số bán hàng cao trên cửa hàng số để tuyên truyền, chia sẻ kinh nghiệm kinh doanh, bán hàng,... Đồng thời đề nghị chính quyền có sự khích lệ, biểu dương, khen thưởng.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công chức Văn hóa – Xã hội

- Tham mưu cho Ban Chỉ đạo phát triển kinh tế số xã, UBND xã chỉ đạo, tổ chức triển khai các nội dung kế hoạch. Tham mưu cho UBND xã phối hợp với các phòng, ban ngành của huyện để tổ chức triển khai thực hiện các nội dung đã đề ra.

- Tham mưu triển khai các nội dung kế hoạch, theo dõi, đôn đốc các ngành, đoàn thể, các thôn triển khai thực hiện việc phát triển kinh tế số trên địa bàn. Tiếp thu phản ánh, kiến nghị của các thôn, các hộ kinh doanh báo cáo Ban Chỉ đạo xã và UBND huyện để có sự chỉ đạo kịp thời. Thực hiện việc tổng hợp báo cáo, tham mưu xây dựng báo cáo của UBND xã theo quy định.

- Triển khai thực tuyên truyền phát triển kinh tế số trên địa bằng các hình thức như: băng rôn, tuyên truyền lưu động, tại các cuộc họp, hội nghị,...

- Tăng cường biên tập các tin, bài, về phát triển kinh tế số, về tấm gương điển hình, doanh nghiệp, hợp tác xã phát triển kinh tế tốt,...tuyên truyền trên đài truyền thanh xã.

- Thực hiện các nội dung khác của kế hoạch liên quan đến lĩnh vực chuyên môn được giao.

2. Công chức Địa chính – Nông nghiệp

- Chủ trì, phối hợp với các ngành, đoàn thể liên quan triển khai tham mưu xây dựng thêm nhiều sản phẩm OCOP, sản phẩm sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP, sản phẩm nông nghiệp đặc trưng của địa phương.

- Chủ trì phối hợp với các đoàn thể triển khai công tác tuyên truyền, rà soát các sản phẩm nông sản đặc sản của xã đủ điều kiện, chất lượng, đảm bảo an toàn, có tiềm năng đưa lên sàn giao dịch điện tử.

- Thực hiện các nội dung khác của kế hoạch liên quan đến lĩnh vực chuyên môn được giao.

3. Đoàn thanh niên xã

- Phối hợp với các công chức, đoàn thể liên quan trên địa bàn triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế số trên địa bàn.

- Tuyên truyền, triển khai đến các tổ chức Đoàn Thanh niên tích cực phối hợp, đi đầu trong hỗ trợ, triển khai, thực hiện mở cửa hàng số, phát triển sản phẩm trên cửa hàng số, giao dịch trên sàn thương mại điện tử. Hàng tháng tuyên truyền khuyến khích đoàn viên, thanh niên tham gia mua sản phẩm trên một trong hai sàn thương mại điện tử postmart.vn hoặc voso.vn.

- Thực hiện các nội dung khác của kế hoạch liên quan đến lĩnh vực chuyên môn được giao.

4. Hội Liên hiệp Phụ nữ xã:

- Tuyên truyền, triển khai đến tổ chức hội, hội viên tích cực tham gia triển khai, thực hiện mở cửa hàng số, phát triển sản phẩm trên cửa hàng số, giao dịch trên sàn thương mại điện tử có hiệu quả. Hàng tháng tuyên truyền khuyến khích hội viên tham gia mua sản phẩm trên một trong hai sàn thương mại điện tử postmart.vn hoặc voso.vn.

- Thực hiện các nội dung khác của kế hoạch liên quan đến lĩnh vực chuyên môn được giao.

5. Hội Nông dân xã

- Tuyên truyền, triển khai đến tổ chức hội, hội viên tích cực tham gia triển khai, thực hiện mở cửa hàng số, phát triển sản phẩm trên cửa hàng số, giao dịch trên sàn thương mại điện tử có hiệu quả. Hàng tháng tuyên truyền khuyến khích hội viên tham gia mua sản phẩm trên một trong hai sàn thương mại điện tử postmart.vn hoặc voso.vn.

- Thực hiện các nội dung khác của kế hoạch liên quan đến lĩnh vực chuyên môn được giao.

6. Các thôn

- Tăng cường sự lãnh đạo, sự vào cuộc của các chi hội đoàn thể ở thôn trong việc duy trì, phát triển các gian hàng số trên các sàn giao dịch. Phối hợp tiến hành rà soát, duy trì số cửa hàng số đã mở được, tiếp tục phát triển tăng thêm số cửa hàng số theo chỉ tiêu giao.

- Các tổ công nghệ cộng đồng tiếp tục tập huấn, hướng dẫn, người dân, doanh nghiệp trên địa bàn thành thạo các kỹ năng mở cửa hàng số, đăng thông tin, quảng bá sản phẩm, thực hiện giao dịch,...

- Tuyên truyền đến người dân địa phương tăng cường sản xuất các loại nông sản sạch, an toàn, sản phẩm OCOP, VietGAP, GlobalGAP ... tiến hành đăng bán sản phẩm trên gian hàng, đảm bảo chất lượng đến người tiêu thụ.

Trên đây là Kế hoạch phát triển kinh tế số trong nông nghiệp trên địa bàn xã Y Tịch năm 2022, Ủy ban nhân dân xã đề nghị các công chức chuyên môn, đoàn thể liên quan, các thôn căn cứ Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Phòng VH TT huyện (B/c);
- TT. Đảng ủy xã (B/c);
- TT. HĐND xã (B/c);
- CT, PCT UBND xã;
- Các đoàn thể, công chức liên quan (Th/h);
- Các thôn (Th/h);
- Lưu: VT, VHXX.

CHỦ TỊCH

Vương Văn Sơn